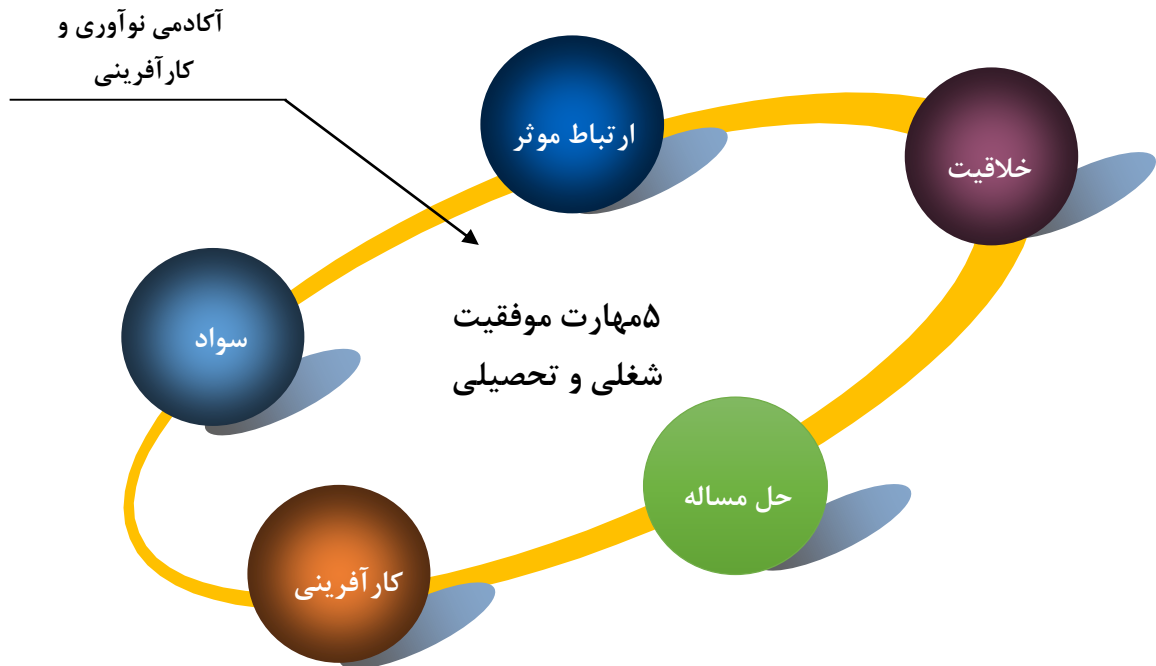


با سلام و احترام

مدرسه کسب و کار بر این عقیده است که هر فردی صرف نظر از این که در آینده صاحب چه نوع کسب و کاری خواهد بود، به ۵ مهارت اساسی جهت افزایش احتمال موفقیت نیازمند است. بر این اساس کلیه آموزش های مدرسه حول ۵ مهارت کلیدی طراحی و تدوین شده است:



مدرسه بر این عقیده است که جدول نیاز جوان و نوجوان حول نقشه ساختاری مشخصی که به عنوان محتوای فکری مدرسه در ۶ سال گذشته تدوین شده است و بر اساس تجربیات آموزشی، مطالعات پژوهشی و مصاحبه با افراد صاحب نظر بدست آمده است، شکل می گیرد. همین چارت محتوایی مبنای تولید مجموعه ای از بازی ها، مسئله ها، کارگاه ها، دوره ها، کتب آموزشی و محتوای صوتی بصری گردیده است. الگوی کلی آموزش های حاکم در مدرسه بر مبنای روش های Learning by Doing و آموزش فعال بوده است که در قالب های کارگاهی و کمپ های کوتاه مدت اجرایی می شوند.

قالب اجرایی مدرسه:

مدرسه کسب و کار در سه ماه تابستان برنامه متمرکز در محل دانشگاه اجرا می کند. تدوین محتوای کلی برنامه ها برای اجرای آن به کتابچه هایی تبدیل گشته و به منظور ارتقای کیفیت آموزش های ارائه شده در مدرسه کسب و کار و همسان سازی مربیان، جلسات تربیت مربی با حضور اساتید تدوین گر محتوای مدرسه، دو قسمت عمومی و اختصاصی ارائه می شود.

جلسات عملی با حضور منتورها و مربیان برگزار می شود تا نحوه اجرائیات مدرسه به طور کامل مورد ارزیابی قرار گیرد. در آغاز متخصصان مربوطه، اصول اولیه شکل گیری تیم ها و مزایای انجام کار تیمی را برای دانش آموزان

توضیح خواهند داد. در ادامه‌ی کارگاه‌ها، مخاطبین در چند بازی تیمی شرکت کرده و سعی خواهند نمود هم‌تیمی‌های مناسب خود را در یک فرایند تیم‌سازی شناسایی کنند. دانش‌آموزان و دانشجویان به فراخور حال خود در کنار مربیان مجرب خلاقیت، خلاقیت و نوآوری را تجربه کرده و در کارگاه خلاقیت با بازی‌های مسابقه‌گونه‌ی ساده‌ای، آموخته‌هایشان را محک می‌زنند.

دانش‌آموزان تئوری‌های آموخته شده در کلاس‌های مدل کسب و کار و مالی را در زمان اختصاصی در کارگاه‌های بعد از آن در کنار مربی و تسهیل‌گر خود تمرین می‌کنند. آشنایی دانش‌آموزان با مذاکره و فنون ارتباطات انجام خواهد پذیرفت. مباحث بازاریابی توسط مربیان دانشگاهی ارائه می‌شود که کاربرد اختصاصی آن را دانش‌آموزان در جشنواره‌ی فروش عینیت می‌دهند.

علاوه بر این، دانش‌آموزان در کلاسهای اختصاصی خودشان ضمن ملاقات با اساتید مختلف دانشگاه با رشته‌های دانشگاهی آشنا می‌شوند. به منظور فراهم آوردن زمینه‌ی شناسایی دقیق‌تر شخصیت و ویژگی‌های رفتاری و با هدف برنامه‌ریزی خاص برای تک‌تک مخاطبین، مطالب پایه در حوزه‌ی شخصیت‌شناسی و تست MBTI در موردشان اجرا می‌گردد برگزاری بازدیدهای مختلف آموزشی از مراکز دانشگاهی، صنعتی و غیره جهت آشنا نمودن مخاطبین با شرایط مختلف کاری رشته‌های مختلف از برنامه‌های مدرسه در طول هر ترم آموزشی خواهد بود.

در طول دوره اما با برپایی مسابقه‌هایی، مهارت‌های آموخته شده‌ی دانش‌آموزان آزموده می‌شود. مسابقه‌هایی با موضوع بازی تیمی و خلاقیت، مسابقه‌ی بزرگ و مفصل سخنرانی که با حضور و داوری برجستگان شناخته شده‌ی این حوزه برگزار گردید، مسابقه‌ی ارائه‌ی زندگی کارآفرینان و یا مسابقه‌ی پرهیجان جذب و متقاعد سازی سرمایه‌گذاران واقعی برای اجرا نمودن ایده، و شاید مهم‌ترین مسابقات و تمرین‌ها در طول دوره‌ی تابستانی، جشنواره‌ی فروش خواهد بود که دانش‌آموزان ایده‌های خلاقانه‌ای در مورد نوع محصول، نحوه‌ی ارائه‌ی محصول، نحوه‌ی بازاریابی را ارائه داد، و میزان فروش خود را تخمین و محصول خود را قیمت‌گذاری کرده و یک تجربه‌ی واقعی از فروش و کسب درآمد را لمس می‌کنند.

به موجب آشنا نمودن دانش‌آموزان با فعالیتهای نهادهای فعال در زمینه کارآفرینی بازدیدهای علمی ترتیب داده شد تا دانش‌آموزان به طور ملموس و از نزدیک با فضای کسب و کار برخورد داشته باشند و همچنین در کنار آن فعالیتهای علمی-تفریحی را تجربه نمایند.



آموزش‌های گروهی دانش‌آموزان مدرسه کسب و کار



کلاس‌های آموزشی مدرسه کسب و کار

تجربه موفق سال‌های گذشته و رضایت والدین از عملکرد مجموعه سبب گردید تا عوامل مجموعه تصمیم به گسترش و تجهیز کامل مدرسه کسب و کار بگیرند. برای این منظور سرمایه ابتدایی را با همکاری شتابدهنده، مرکز رشد و برای ایجاد محیط مناسبی جهت مدرسه کسب و کار فراهم آوردیم. اما هدف ما اینست که مهارت اجرایی دانش‌آموزان را بالا ببریم و به آنها فرصت دهیم تا ایده‌های فکری خود را با مهارت‌های اجرایی خود و منتورهایشان به واقعیت تبدیل کنند. این شیوه‌ای است که در مدارس جهان اجرا می‌گردد و ما سعی بر این داریم تا به استانداردهای جهانی نزدیک شویم.



نمونه فعالیت های مدارس خارجی

مدل آموزشی مدرسه بین المللی کسب و کار (ویژه دانش آموزان)

آکادمی نوآوری و کسب و کار بر این عقیده است که هر فردی صرف نظر از این که در آینده صاحب چه نوع کسب و کاری خواهد بود، به 5 مهارت اساسی جهت افزایش احتمال موفقیت نیازمند است. بر این اساس کلیه آموزش های آکادمی حول 5 مهارت کلیدی طراحی و تدوین شده است: ۱- خلاقیت ۲- حل مسئله ۳- سواد ۴- کارآفرینی ۵- ارتباط موثر الگوی کلی آموزش های حاکم در مدرسه بر مبنای روش های Learning by Doing و آموزش فعال بوده است که در قالب های کارگاهی و کمپ های کوتاه مدت اجرایی می شوند.

توصیف الگوی کلی آموزش ها

این دوره شامل سه بخش آموزشی، ارائه دفاع از طرح کسب و کار و بازارچه است. بخش آموزشی در قالب کارگاههای آموزشی برگزار میگردد. این کارگاهها شامل کلاسهای ویژه مدرسه، کلاسهای تفکر مخترعانه، دعوت از سخنرانان با رویکرد سواد جهانی و آشنایی با نخبگان دانشگاهی و افراد موفق در زمینه کسب و کار و همچنین بازدیدهای علمی، اجرا میشود.



۱- کارگاه ویژه دوره کسب و کار (خودشناسی و ترسیم چشم انداز): شامل عناوینی مثل

(من که هستم- خودشناسی، کار تیمی، مهارت ارتباط اثربخش و کسب و کار)

ترسیم جدول علاقه مهارت، و چشم انداز 25 سال آینده در قالب درخت زندگی

۲- کارگاههای ارتباط اثربخش :

آموزش مهارتهای ارتباطی و مذاکره

افزایش جراتمندی در برقراری ارتباطات و غلبه بر ترس از سخنرانی در مقابل جمع

۳- کارگاههای تفکر مخترعانه و خلاقانه:

شامل موشک آبی، گلایدر، سازههای ماکارونی، خلاقیت، هنرهای تجسمی، نانو و تعمیر لوازم خانگی،

هدف از ارائه این کارگاهها ایجاد تجربه های مختلف برای دانش آموز و همچنین آشنایی او با رشته های متنوع است.

۴- بازدید علمی :

آشنایی با فعالیتهای نهادهای فعال در زمینه کارآفرینی

بازدیدهایی برای آشنایی با فضای کسب و کار و همچنین در کنار آن فعالیتهای علمی-تفریحی

۵- ورزشهای صبحگاهی:

ورزش کردن، بهره وری را افزایش داده و اندورفین را در کل بدن منتشر میکند

هر روز صبح پیش از شروع کلاس دانش آموزان با مربی مخصوص تربیت بدنی ابتدا مشغول به ورزش میشوند

۶- آزمونهای روانشناسی:

جهت تعیین سطح دانش آموز تست خلاقیت و در ادامه تست شخصیت- شغلی جان هالند نظارت آموزشی دانش آموزان به لحاظ کار تیمی، هدفمند بودن، اعتماد به نفس، ارتباطات و ثبت تغییرات رفتاری دانش آموزان

۷- کارنامه رشد:

برگزاری جلسات مشاوره فردی و گروهی جهت توانمند سازی دانش آموزان در مهارت‌های شخصی صدور کارنامه رشد دانش آموزان مصاحبه های مختلف تخصصی انواع تستهای خلاقیت و سنجش عزت نفس تر شخصیت و ویژگیهای رفتاری و با هدف برنامه ریزی خاص برای تک تک مخاطبین، حوزه ی شخصیت شناسیو تست MBTI

۸- مسابقات برگزار شده

الف) مسابقه سخنوری رسا

ب) مسابقه نقشه گنج

در همین راستا کمپ پیشنهادی زیر تقدیم می گردد.

- بسته پیشنهادی: کارگاه یک ماه به شرح زیر می باشد:

عنوان	جزئیات	مخاطب	مدت زمان
هفته اول	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ارتباط اثر بخش "ترسیم چشم انداز، برنامه توسعه فردی، ترسیم درخت زندگی" ➤ کارگاه "من شگفت انگیز" 	دانش آموز	۳ روز در هفته ۸ تا ۱۳
هفته دوم	<ul style="list-style-type: none"> ➤ چگونه آینده امروز ساخته می شود ➤ کارگاه "آموزش سخنوری" ➤ رویداد سخنوری (جمعه آخر هفته) 	دانش آموز	روز دوم ۳ روز در هفته ۸ تا ۱۳ و (جمعه آخر هفته)
هفته سوم	<ul style="list-style-type: none"> ➤ کارگاه سواد اقتصادی ➤ هوش هیجانی ➤ کارگاه خلاق شو " ➤ کارگاه چگونگی دستیابی به اهداف <p>آخر هفته رویداد حل مساله : برگزاری یکی از کارگاههای حل مسئله "موشک آبی، رباتیک، برج روزنامه، سازه ماکارونی، ساخت گلايدر</p>	دانش آموز	روز سوم ۳ روز در هفته ۸ تا ۱۳ و (جمعه آخر هفته)

	روز سوم ۳ روز در هفته ۸ تا ۱۳ و (جمعه آخر هفته)	دانش آموز	➤ رویداد راه اندازی کسب و کار ➤ ایده پروری ➤ کار تیمی ➤ ارائه در مقابل سرمایه گذار	رویداد
--	------------------------------------------------------------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	--------

با تشکر فراوان
رئیس هیئت مدیره آکادمی نوآوری و کارآفرینی